

# De seksshop is niet langer (helemaal) taboe: één Belg op twee bezocht er al eens één

27 oktober 2023 - Het louche karakter van vroeger is verdwenen: seksshops zijn professioneler geworden. Tegenwoordig wordt er veel aandacht besteed aan het onthaal, het adviseren van de klanten en aan de presentatie van producten. Met resultaat. Eén op de twee Belgen is wel eens in een seksshop geweest. De belangrijkste reden hiervoor? Nieuwsgierigheid. Maar ook de zin om het gedroomde seksspeeltje te vinden.

49% van de Belgen is wel eens in een seksshop geweest, zo blijkt uit een enquête van iVOX in opdracht van Babylon Loveshop. Dat percentage zou wel eens snel kunnen stijgen: 13% zou graag de stap willen zetten. Wat houdt hen dan tegen? De drie meest genoemde redenen zijn 'Ik zie het nut of de noodzaak er niet van in' (41%), 'Ik zou me er ongemakkelijk bij voelen' (28%) en 'Er is geen seksshop bij mij in de buurt' (26%). 22% van de ondervraagden zegt dat ze de producten online kunnen kopen en daarom niet naar een winkel hoeven te gaan. Deze oplossing biedt het voordeel van de discretie: 17% van de ondervraagden zou het gênant vinden om gezien te worden als ze een seksshop binnengaan.

De online winkel blijft nr. 1

Op de vraag waar ze hun seksspeeltjes kopen, antwoordt 46% van de Belgen 'online'. Fysieke winkels komen op de tweede plaats (31%), gevolgd door thuisverkoop (11%) en erotische salons (8%). En ook geschenken zijn goed voor maar liefst 15%.

Professioneel advies

*Onze online shop blijft razend populair, maar de gêne die sommige mensen er vroeger van weerhield om fysiek een seksshop binnen te stappen, lijkt af te nemen," zegt Maxime Figula, marketingverantwoordelijke van Babylon Loveshop. Als je door de deur van een van onze winkels loopt, weet je dat je een kwaliteitsassortiment in een aangename omgeving zult aantreffen en er professioneel advies kunt krijgen. Onze medewerkers zijn opgeleid om elk type vraag eenvoudig te beantwoorden. Sommigen komen voor hun eerste seksspeeltje. Anderen om meer te weten te komen over bdsm-praktijken. We hebben ook klanten die bijvoorbeeld problemen hebben bij de penetratie en op zoek zijn naar een manier om meer uit hun seksleven te halen. Het geeft een Babylon Loveshop-verkoper onvoorstelbaar veel voldoening als hij of zij deze klanten kan verderhelpen. Daarom bereiden we ook de opening van een nieuwe winkel in België voor. Dit wordt al de zevende!*

Voor meer informatie, staaltjes, illustraties of andere vragen kan je contact opnemen (alleen voor pers: gelieve niet te publiceren): Wavemakers PR & Communicatie, Luna Vanhoenacker, [luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu), 0470 07 73 74.